Уважаемые коллеги! Для оценки востребованности в тестировании по русскому языку проводится опрос об уровне владения русским языком и потребностях в получении соответствующих сертификатов. В связи с этим просьба **до 18 декабря 2017 года заполнить анкету «Информация о владении русским языком и востребованности сертификационного тестирования»** в формате документа Word (анкета представлена ниже) с последующей отправкой на адрес электронной почты [monitor@russchools.org](mailto:monitor@russchools.org) или в формате веб-формы в сервисе «Опросы» (<http://russchools.org/survey/>) на сайте «Система поддержки русских школ». Заполнение анкеты в формате веб-формы будет обеспечено с 12 декабря 2017 года. При необходимости загрузка файла анкеты доступна по ссылке <http://russchools.org/files/materials/dz.docx> или в сервисе «Банк методических материалов» (<http://russchools.org/materials>) сайта «Система поддержки русских школ».

Анкета предназначена для заполнения представителями организаций (руководителями, специалистами, педагогами, работающими в организации), осуществляющих обучение различных категорий граждан (школьников, студентов, занятых в экономике и пр.) по основным и дополнительным образовательным программам.

Анкета включает общие сведения об организации (наименование, местоположение, контактные данные), информацию о владении русским языком сотрудниками организации (включая педагогических работников), обучающимися и выпускниками, информацию о направлениях и факторах (причинах) изучения русского языка обучающимися в организации и выпускниками, завершившими обучение в организации в 2016 году, оценку потребности в получении сертификатов об уровне владения русским языком для указанных категорий, а также данные, характеризующие осведомлённость представителей организации о центрах сертификационного тестирования. Анкета заполняется на основе имеющихся в организации документов (штатное расписание, трудовые книжки, документы об образовании сотрудников, приказы о зачислении и отчислении обучающихся, расписание занятий и пр.) и баз данных (сведения об образовании сотрудников, распределение обучающихся по группам и направлениям обучения, результаты выпускных экзаменов) по состоянию на 1 декабря 2017 года. При отсутствии сведений, необходимых для заполнения анкеты, представителем организации могут быть указаны оценочные сведения.

Консультационная поддержка проведения опроса осуществляется с 9:00 до 18:00 (время московское) по телефону +7 495 720 55 84 и электронной почте [monitor@russchools.org](mailto:monitor@russchools.org).

**АНКЕТА**

**«Информация о владении русским языком и востребованности сертификационного тестирования»**

**Раздел I. Общие сведения об организации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п. п. | Тип сведений | Сведения об организации |
|  | Наименование организации |  |
|  | Страна |  |
|  | Город |  |
|  | Адрес местоположения |  |
|  | Контактные данные (телефон, адрес электронной почты, сайт при наличии) |  |
|  | Прочие сведения об организации, которые желаете сообщить |  |

**Раздел II. Информация о владении русским языком**

| № п. п. | Категория | Всего, чел. | Оценка количества лиц, владеющих русским языком по уровням | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Элементарное владение  (Basic User) | | Самостоятельное владение (Independent User); | | | Свободное владение  (Proficient User) | |
| **А1** | **А2** | **В1** | **В2** | **С1** | | **С2** |
| Элементарный уровень (Survival Level – Beginner, Elementary),  чел. | Предпороговый (базовый) уровень (Waystage, Pre-Intermediate), чел. | Пороговый уровень (Threshold, Intermediate), чел. | Пороговый продвинутый уровень (Vantage, Upper Intermediate), чел. | Уровень профессионального владения (Effective Operational Proficiency, Advanced),  чел. | | Уровень владения в совершенстве, как носитель языка (Mastery)  чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 |
| 1. | Сотрудники организации | | | | | | | | |
| 1.1. | Количество сотрудников (включая педагогических работников) организации (осуществляющей обучение), владеющих русским языком как иностранным, неродным, вторым родным (билингвы),  из них используют русский язык для следующих целей: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.1. | для свободной коммуникации в русскоязычной среде |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.2. | профессиональное образование в России |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.3. | работа в сфере туризма1 |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.4. | деловое общение (бизнес)2 |  |  |  |  |  |  | |  |
| 1.1.5. | для прочих целей  (цели указать в ячейке ниже, количественные значения справа) |  |  |  |  |  |  | |  |
|  |
| 2. | Обучающиеся в организации | | | | | | | | |
| 2.1. | Количество изучающих русский язык,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.1.1 | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.1.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.1.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.1.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2. | Количество изучающих русский язык для свободной коммуникации в русскоязычной среде,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.2.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.3. | Количество изучающих русский язык для получения профессионального образования в России,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.3.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.3.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.3.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.3.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.4. | Количество изучающих русский язык для работы в сфере туризма1,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.4.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.4.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.4.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.4.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.5. | Количество изучающих русский язык для делового общения (бизнеса)2,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.5.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.5.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.5.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.5.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.6. | Количество изучающих русский язык для целей указанных в п. 1.1.5,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.6.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.6.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.6.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 2.6.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3. | Выпускники (лица, завершившие обучение в организации) | | | | | | | | |
| 3.1. | Количество выпускников, изучавших русский язык и завершивших обучение в 2016 году,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.1.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.1.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.1.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.1.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2. | Количество выпускников, завершивших обучение в 2016 году и изучавших русский язык для свободной коммуникации в русскоязычной среде,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.2.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.3. | Количество выпускников, завершивших обучение в 2016 году и изучавших русский язык для получения профессионального образования в России,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.3.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.3.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.3.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.3.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.4. | Количество выпускников, завершивших обучение в 2016 году, изучавших русский язык и ориентированных на работу в сфере туризма1,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.4.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.4.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.4.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.4.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.5. | Количество выпускников, завершивших обучение в 2016 году, изучавших русский язык и ориентированных на работу в сфере управления и продвижения бизнеса или обеспечение делового общения2,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.5.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.5.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.5.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.5.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.6. | Количество выпускников, завершивших обучение в 2016 году, изучавших русский язык для целей указанных в п. 1.1.5,  в том числе по возрастным категориям: |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.6.1. | До 18 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.6.2. | От 18 до 25 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.6.3. | От 25 до 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |
| 3.6.4. | Старше 50 лет |  |  |  |  |  |  | |  |

1. Под работой в сфере туризма понимается работа в туристическом бизнесе в качестве временного или постоянного работника в отраслевых организациях (туристические агентства и операторы, бюро информации и экскурсий, гостиницы и отели, апартаменты для туристов и прочее), а также частная (индивидуальная) деятельность в сфере отдыха и обслуживания туристов (туристические агенты, организаторы мероприятий, экскурсоводы, гиды, аниматоры и прочее).

2. Под деловым общением понимаются коммуникации для управления и продвижения бизнеса, в том числе для выполнения следующих задач: работа в российской компании, организация и осуществление бизнес-контактов с российскими или русскоязычными партнерами, подготовка деловых документов (договоров, контрактов, соглашений, писем, сообщений, предложений, рекламных материалов и прочих документов), осуществление переводов в ходе деловых переговоров, осуществление профессиональных переводов деловых и отраслевых документов.

**Раздел III. Оценка потребности в получении сертификата об уровне владения русским языком**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п. п. | Цели получения сертификатов | Количество лиц, заинтересованных в получении сертификата об уровне владения русским языком | | | |
| Сотрудники организации, включая педагогов, чел. | Обучающиеся в организации,  чел. | Выпускники  (лица, завершившие обучение в организации),  чел. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Подтверждение уровня владения языком для общения в русскоязычной среде |  |  |  |
| 2. | Проверки владения языком на уровне, необходимом для получения профессионального образования в Российской Федерации |  |  |  |
| 3. | Подтверждения навыков делового общения в сфере управления и продвижения бизнеса |  |  |  |
| 4. | Подтверждение уровня владения языком для работы в сфере туризма |  |  |  |
| 5. | Для прочих целей  (каждую цель указать в ячейке ниже, количественные значения справа от указанных целей): |  |  |  |
| 5.1. |  |  |  |  |
| 5.2. |  |  |  |  |
| 5.3. |  |  |  |  |
| 5.4. |  |  |  |  |
| 5.5. |  |  |  |  |

**Раздел IV.Осведомлённость (информированность) о центрах тестирования русскому языку, предоставляющих сертификат об уровне владения русским языком\***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п. п. | Наименование центра тестирования | Адрес расположения и контактные данные (телефон, при наличии - адрес электронной почты или сайт) центра тестирования | Источник информации (укажите цифру или источник):  0 – не знали о центре тестирования до проведения опроса;  1 – Интернет;  2 – реклама в печатных изданиях;  3 – взаимодействие (сотрудничество) с центром тестирования;  прочее (указать источник). |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* в таблице следует указать все центры тестирования по русскому языку в стране, известные сотрудникам Вашей организации, и указать источник информации (откуда узнали) по всем центрам. При необходимости можно добавить строки.